Estudando: Design Gráfico

Identidade Visual

Identidade visual é a combinação de elementos visuais que refletem um nome, ideia, produto, empresa ou serviço. As cores, tipografias, formatos e até frases, como o slogan, possuem o papel de gravar na mente do público, de forma rápida e objetiva, qual é a sua identidade visual e sua missão.

Você quer que os seus clientes se conectem com as ideias da sua marca à primeira vista?

A identidade visual é um conjunto de símbolos que representam uma empresa ou um produto. Por meio das cores, formas e fontes, um conjunto gráfico é criado para traduzir todo o conceito por trás do empreendimento.

Quando falamos sobre comida, sempre usamos o ditado de que “primeiro se come com os olhos”, não é?

Digamos que, com qualquer outro produto ou serviço, acontece a mesma coisa.

A identidade visual é o que tornará a sua ideia “apetitosa” o suficiente para o público.

Optar por um design que seja simplesmente bonito, ao invés de uma imagem que realmente capture a essência da sua empresa é o que diferencia uma organização comum de um líder de mercado.

O conceito é simples, mas colocá-lo em ação requer uma análise detalhada e certeira que indique o que você realmente quer expor aos seus clientes à primeira vista.

Por onde começar?

Identidade visual é a combinação de elementos visuais que refletem um nome, ideia, produto, empresa ou serviço. Geralmente, essa construção tem como parâmetro o logotipo, que é o símbolo principal e representante do conceito que é comunicado pelo segmento. As cores, tipografias, formatos e até frases, como o slogan, possuem o papel de gravar na mente do público, de forma rápida e objetiva, qual é a sua grande missão.

Pense em um jogo de mímica: se você tivesse que encenar a ideia da sua empresa, o que você faria?

A identidade visual pede que você faça esse exercício, mas utilizando as imagens.

A ponte entre você e o seu cliente se baseia no que o atrai, no que ele deseja e no que você pode ofertar.

O início dessa relação é firmado no momento em que algo lhe provoca os olhos, de modo a transmitir segurança o suficiente para que ele entregue sua confiança.

A Importância e Benefícios de uma Identidade Visual

Uma identidade gráfica arquitetada e marcante é um passo fundamental para se apresentar ao seu cliente como uma empresa em que ele pode acreditar e investir.

Grandes nomes do mercado são representados por imagens e cores que despertam a nossa memória até mesmo de forma inconsciente.

O McDonalds, por exemplo, é representado por um grande M nas cores vermelho e amarelo, além do personagem Ronald McDonald, que também foi projetado nesta paleta de cores.

É impossível não ver um desses elementos, estejam juntos ou separados, e não lembrar imediatamente da marca, mesmo sem querer.

É este tipo de impacto que você quer causar no seu público: uma identidade visual que transpareça a sua missão e se torne reconhecível em qualquer lugar.